

Search Engine Optimization Advanced

Welcome to advanced hell :)

Gennadiy Vorobyov

Co-founder & CEO Netpeak Bulgaria



Gennadiy Vorobyov aka Genrih

Co-founder & CEO @ Netpeak Bulgaria

**Happy manager with 40+ happy netpeakers and
120+ active projects.**

**Providing professional performance digital
marketing solutions for last 6 years.**



SEO On-page Optimization - октомври 2020



05 октомври 2020



10 седмици



15 кредита

ТЕМИ

1 РЕСУРСИ

3 SEO FOR E-COMMERCE, PART II

5 SEO FOR PORTALS AND NEWS WEBSITES, PART II

7 PROJECT MANAGEMENT IN SEO, PART II

9 SEO PLANNING

11 SHOWCASES

13 ИЗПИТ

2 SEO FOR E-COMMERCE, PART I

4 SEO FOR PORTALS AND NEWS WEBSITES, PART I

6 PROJECT MANAGEMENT IN SEO, PART I

8 TYPES OF SEO SERVICES & SEO STAGES

10 SEO MONITORING AND REPORTING

12 ПОДГОТОВКА ЗА ИЗПИТ

SEO Website architecture & Automations - януари 2021

 05 януари 2021  11 седмици  15 кредита

ТЕМИ

1 РЕСУРСИ

3 SEO AUTOMATION, PART II

5 PAGESPEED INSIGHTS & SEO MODULES

7 JAVASCRIPT & SEO

9 MIGRATIONS

11 SHOWCASES & LIVE SEO AUDITS

13 ИЗПИТ

2 SEO AUTOMATION, PART I

4 CRAWLING BUDGET

6 SEO FILTERS

8 LINK BUILDING PROCESSES

10 SEO PROJECT Q&A

12 ПОДГОТОВКА ЗА ИЗПИТ

SEO for online stores and corporate websites



1. Devices and technologies

- a. Mobile first, mobile version, responsive design, resolution.
- b. Website loading pages.
- c. SSL certificate, https specs in SEO.

2. Content:

- a. Structure and navigation.
- b. SEO filters.
- c. Transactional metadata.
- d. Content for product pages + USP (Unique Seller Proposition) for every page.
- e. Content for categories and blog.



sli.do

#Seoonpage

Mobile first

Businesses with **BETTER**
mobile assets have

140%

more **revenue**

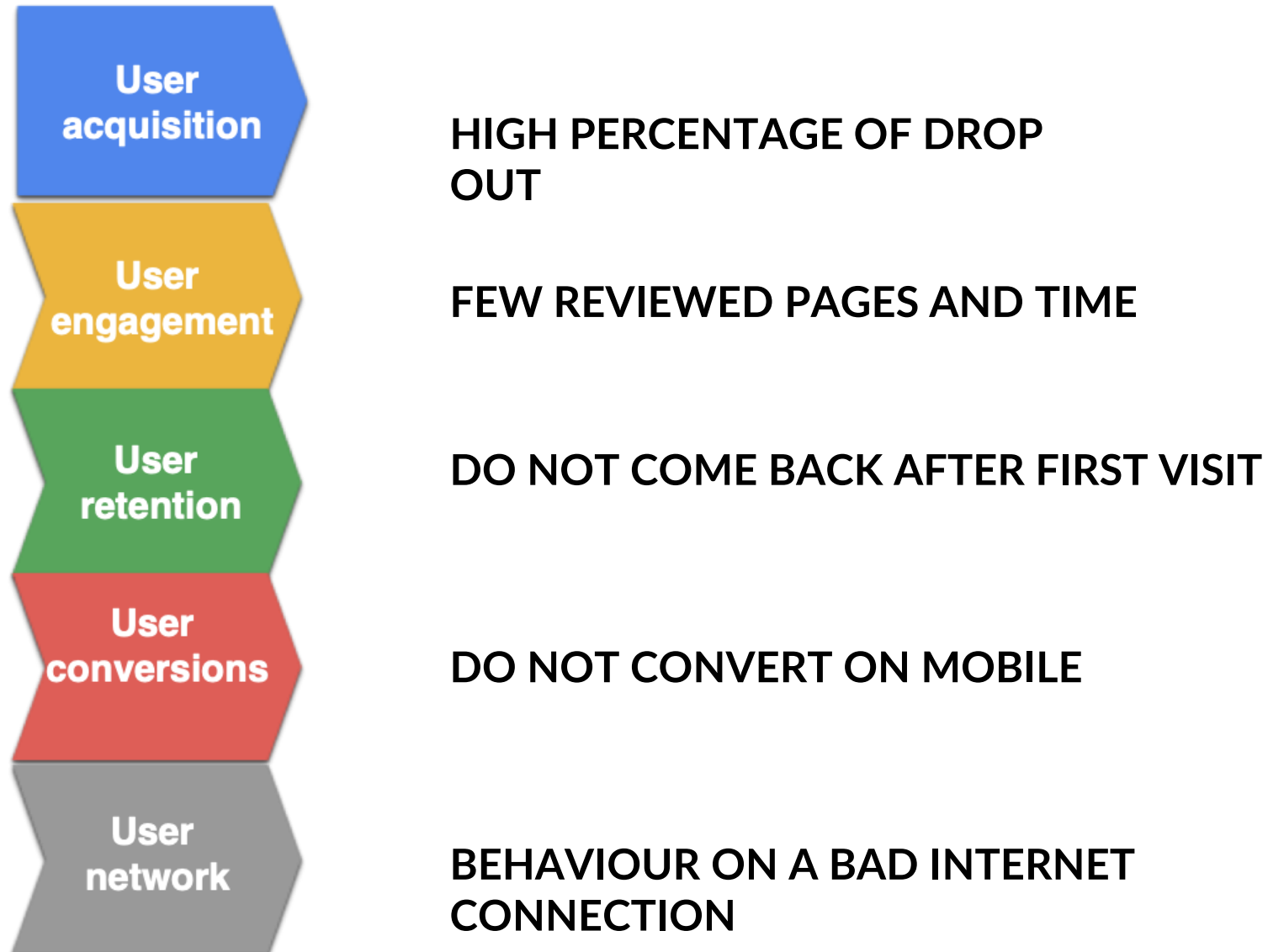


Google

Source: Google Internal Data, Web Hosting Vertical, FY2014

Proprietary+ Confidential

Challenges in front of mobile users





**User
acquisition**

HIGH PERCENTAGE OF DROP OUT

- LP Speed
- AMP
- Landing Page UX



User
engagement

FEW REVIEWED PAGES AND TIME

- Navigation UX
- Speed



User retention

DO NOT COME BACK AFTER FIRST VISIT

- Web Push Notifications
- Add to Homescreen
- One Tap sign-up/sign-in



User
conversions

DO NOT CONVERT ON MOBILE

- Conversion Funnel UX
- Payment
- One Tap sign-up/sign-in



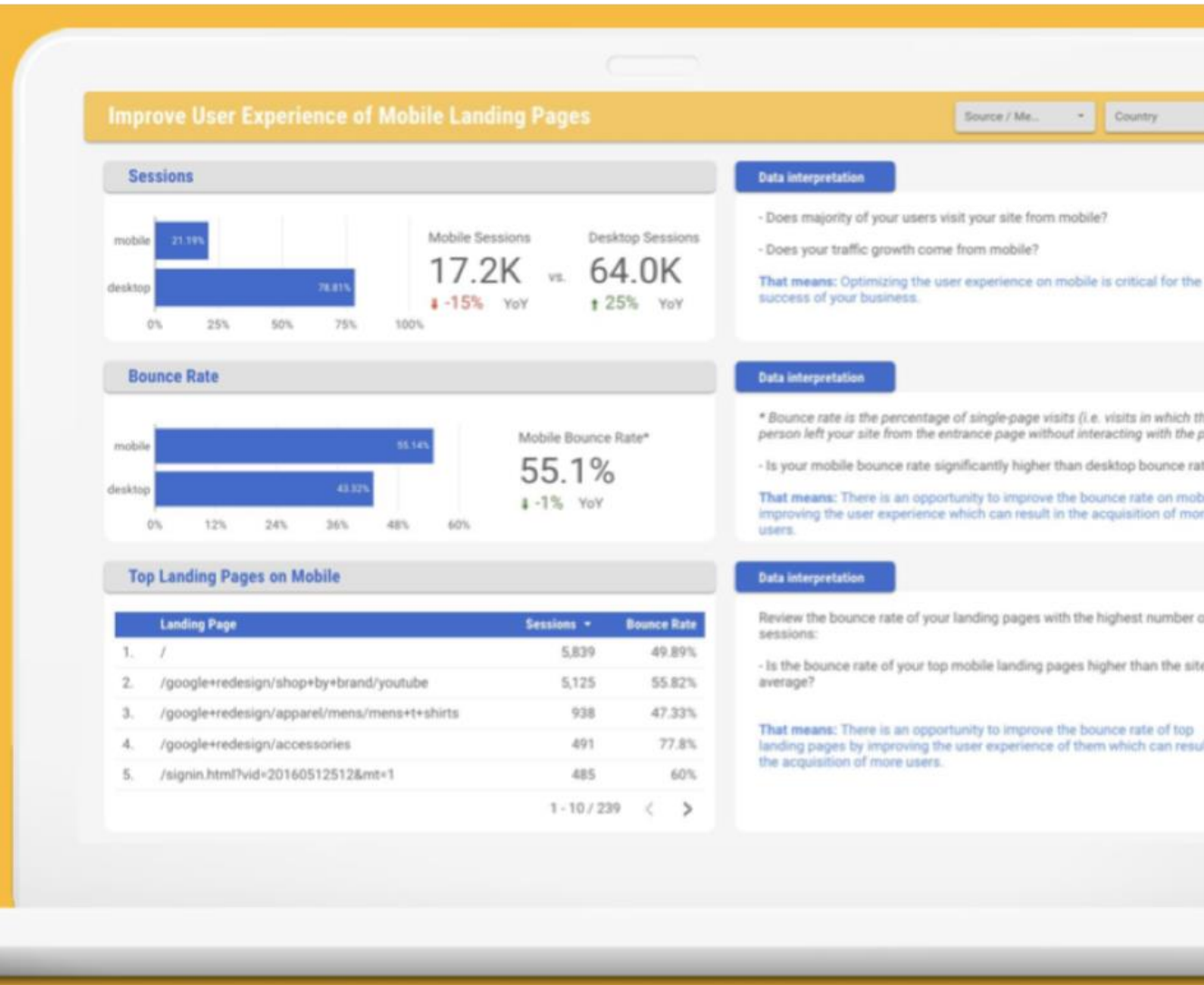
User
network

BEHAVIOUR ON A BAD INTERNET
CONNECTION

- Offline

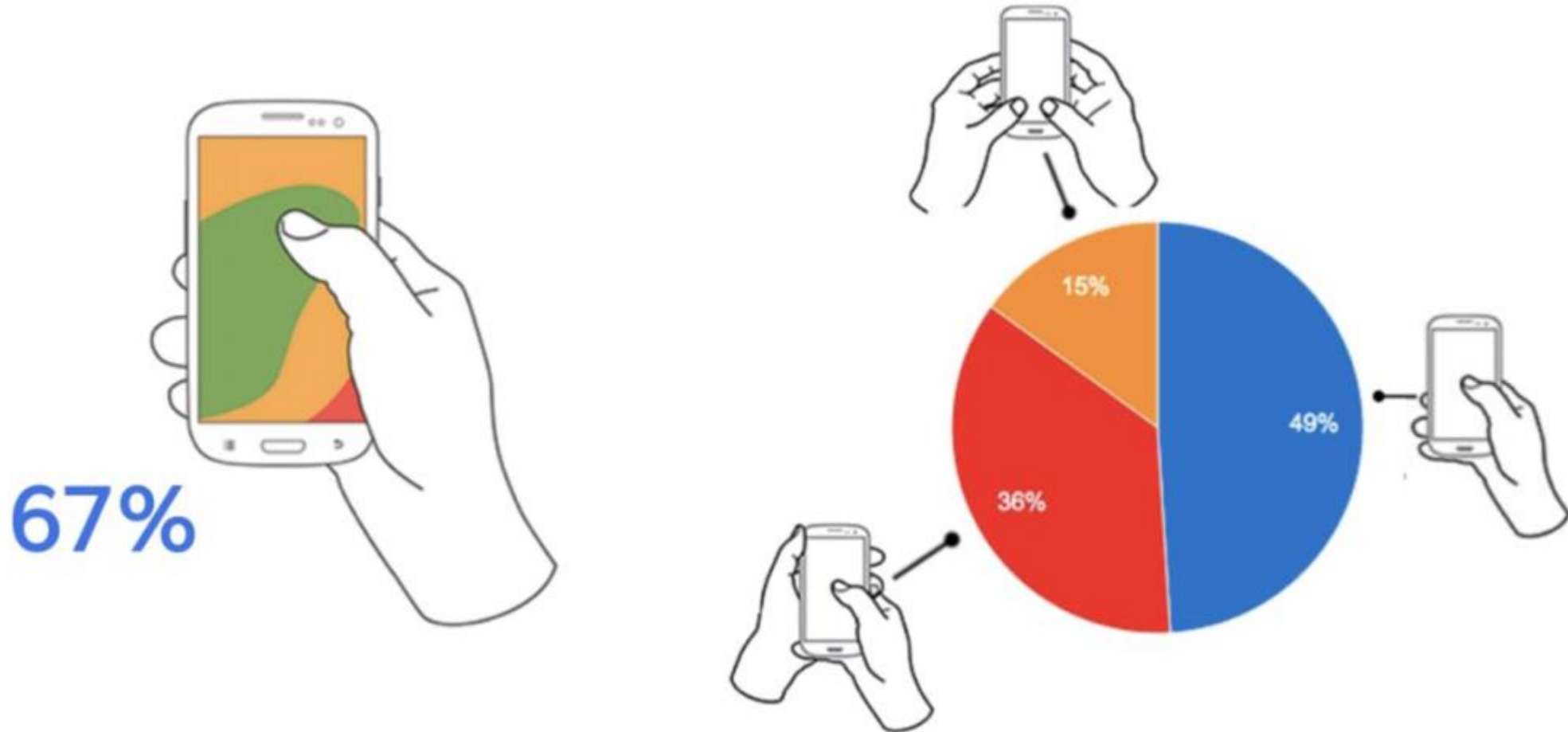
User acquisition

bit.ly/msite-analytics

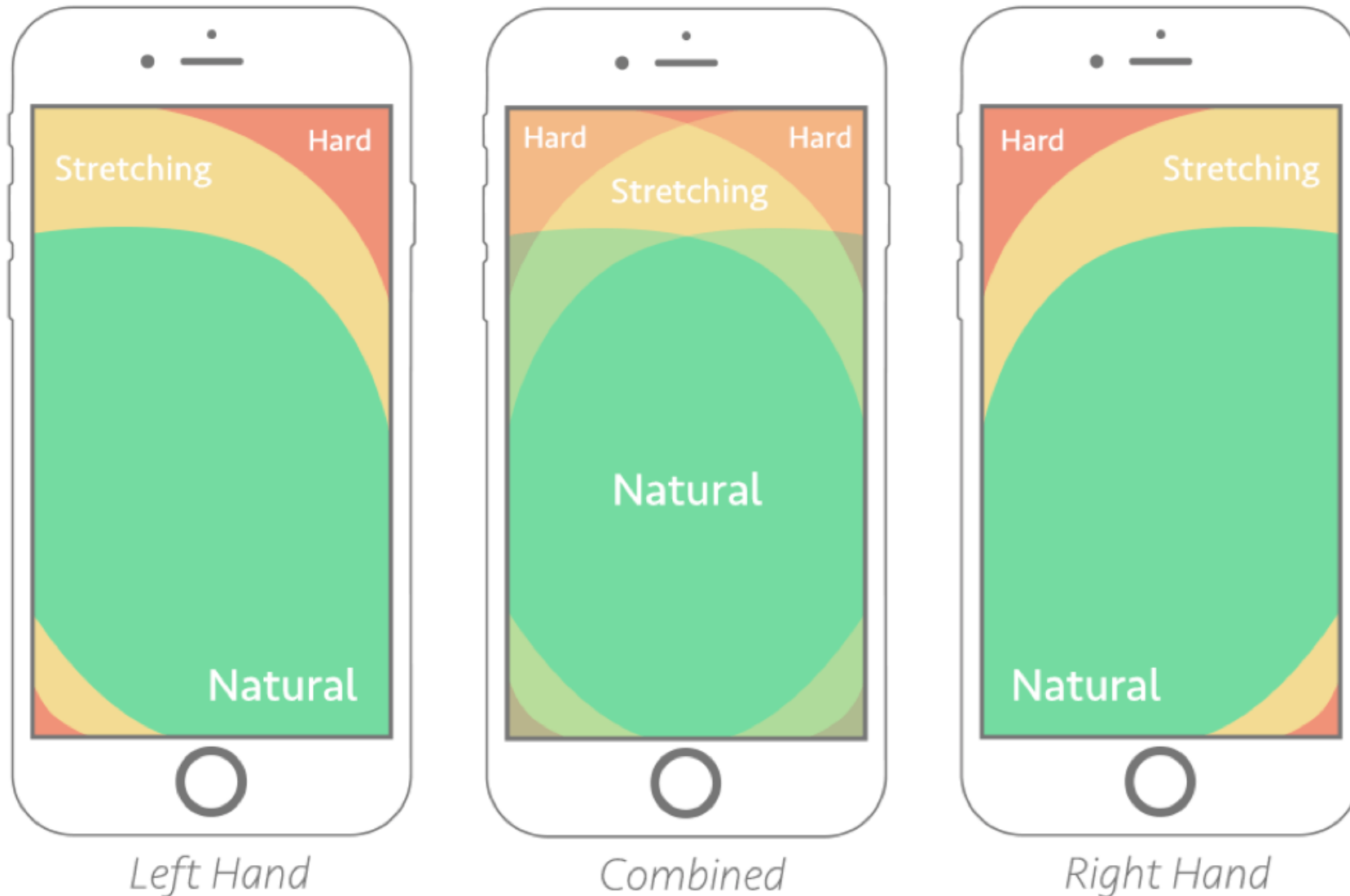


How to use smartphones

40% do not enter any information



Natural = the index zone



Mobile version and resolutions

Primary Dimension: [Mobile Device Info](#) [Mobile Device Branding](#) [Service Provider](#) [Mobile Input Selector](#) [Operating System](#) [Screen Resolution](#) ▾

Plot Rows

Secondary dimension: Operating System ▾

Sort Type: Default ▾

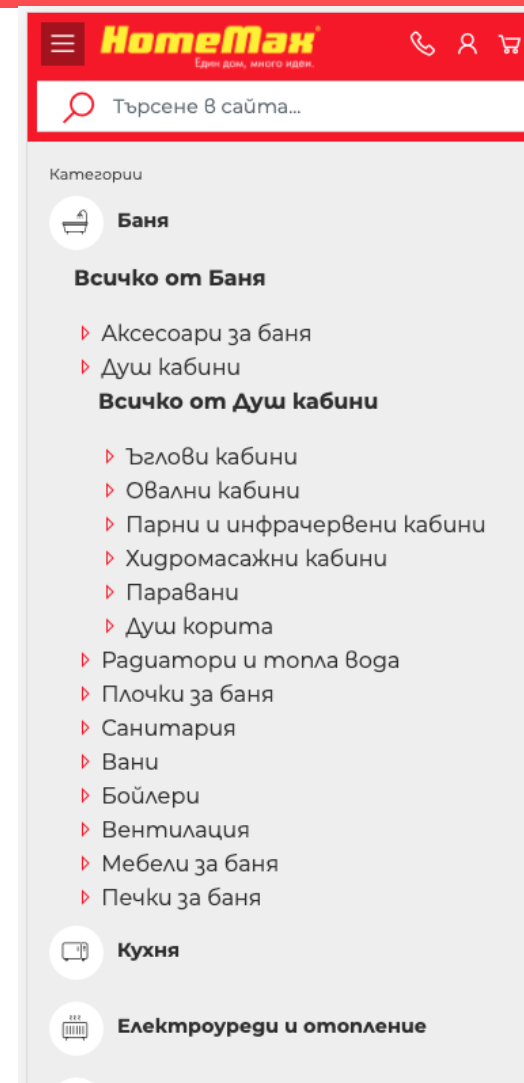
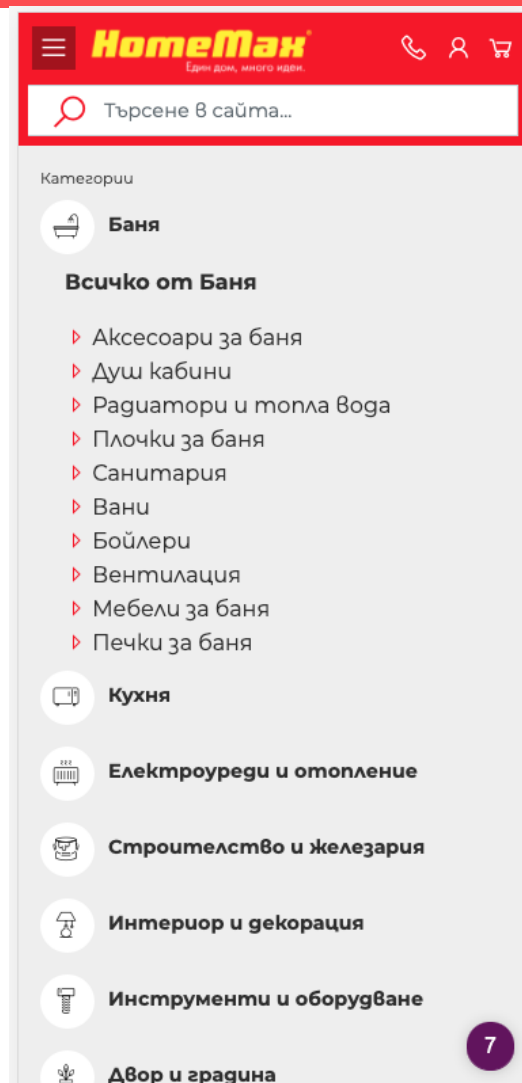
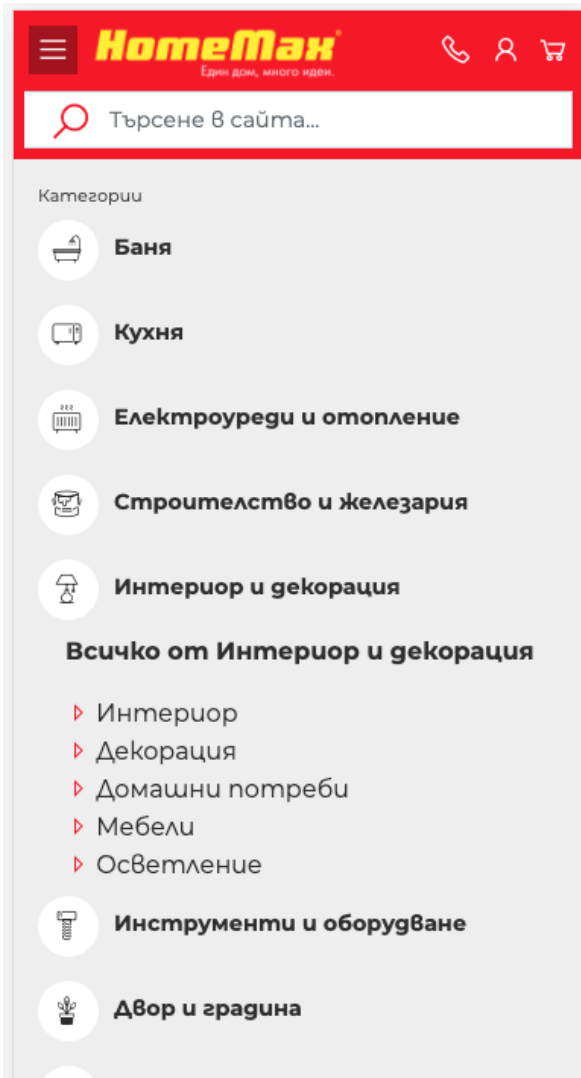


advanced

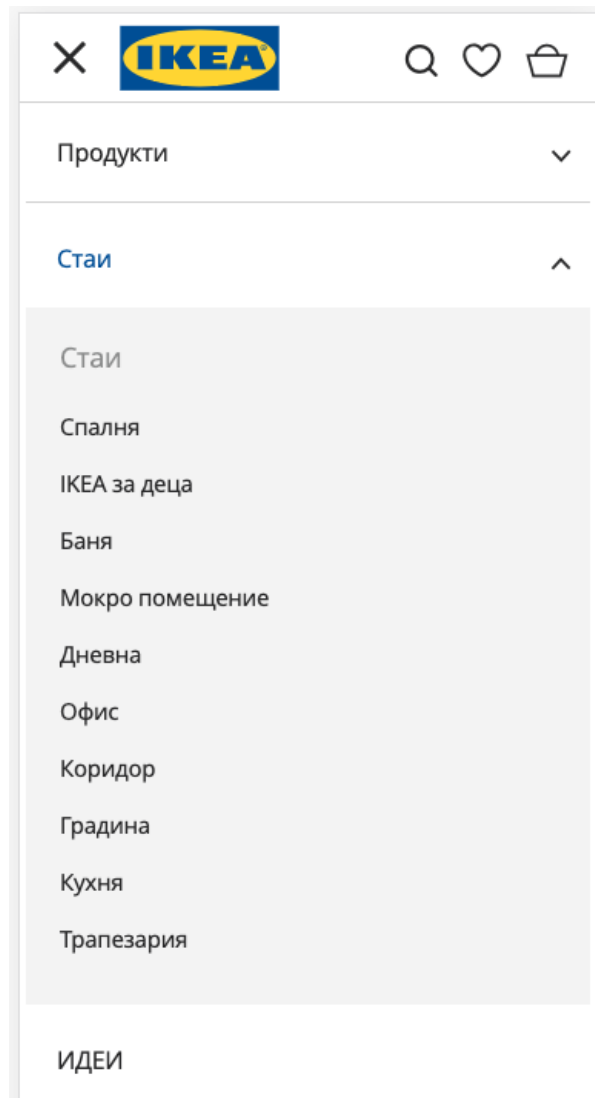


	Screen Resolution ?	Operating System ?	Acquisition			Behaviour			Conversions E-commerce ▾		
			Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages/Session ?	Avg. Session Duration ?	Transactions ?	Revenue ?	E-commerce Conversion Rate ?
			19,129 % of Total: 67.58% (28,305)	16,758 % of Total: 66.56% (25,179)	29,994 % of Total: 69.70% (43,034)	25.92% Avg for View: 22.88% (13.28%)	2.52 Avg for View: 2.67 (-5.88%)	00:01:55 Avg for View: 00:02:08 (-10.23%)	885 % of Total: 46.68% (1,896)	€207,963.36 % of Total: 43.78% (€474,987.80)	2.95% Avg for View: 4.41% (-33.03%)
<input type="checkbox"/>	1. 360x640	Android	2,624 (13.64%)	2,151 (12.84%)	4,236 (14.12%)	22.36%	2.59	00:01:57	78 (8.81%)	€17,778.21 (8.55%)	1.84%
<input type="checkbox"/>	2. 375x667	iOS	2,223 (11.56%)	2,101 (12.54%)	3,218 (10.73%)	26.35%	2.38	00:02:02	85 (9.60%)	€19,133.74 (9.20%)	2.64%
<input type="checkbox"/>	3. 375x812	iOS	1,963 (10.21%)	1,881 (11.22%)	2,712 (9.04%)	28.80%	2.44	00:02:11	82 (9.27%)	€18,494.83 (8.89%)	3.02%
<input type="checkbox"/>	4. 360x740	Android	1,417 (7.37%)	1,187 (7.08%)	2,286 (7.62%)	24.93%	2.50	00:01:39	62 (7.01%)	€14,847.60 (7.14%)	2.71%
<input type="checkbox"/>	5. 414x896	iOS	1,398 (7.27%)	1,337 (7.98%)	2,018 (6.73%)	29.04%	2.45	00:02:14	67 (7.57%)	€17,262.39 (8.30%)	3.32%
<input type="checkbox"/>	6. 360x780	Android	1,225 (6.37%)	1,019 (6.08%)	2,208 (7.36%)	27.54%	2.60	00:01:49	56 (6.33%)	€11,350.19 (5.46%)	2.54%
<input type="checkbox"/>	7. 412x846	Android	954 (4.96%)	816 (4.87%)	1,513 (5.04%)	27.83%	2.44	00:01:37	37 (4.18%)	€8,198.94 (3.94%)	2.45%
<input type="checkbox"/>	8. 412x869	Android	771 (4.01%)	663 (3.96%)	1,184 (3.95%)	31.00%	2.72	00:01:35	41 (4.63%)	€9,907.19 (4.76%)	3.46%
<input type="checkbox"/>	9. 360x760	Android	677 (3.52%)	578 (3.45%)	1,102 (3.67%)	25.23%	2.34	00:01:38	20 (2.26%)	€3,997.75 (1.92%)	1.81%
<input type="checkbox"/>	10. 320x568	iOS	564 (2.93%)	536 (3.20%)	773 (2.58%)	28.33%	1.98	00:01:34	22 (2.49%)	€4,350.90 (2.09%)	2.85%

Mobile version and resolutions



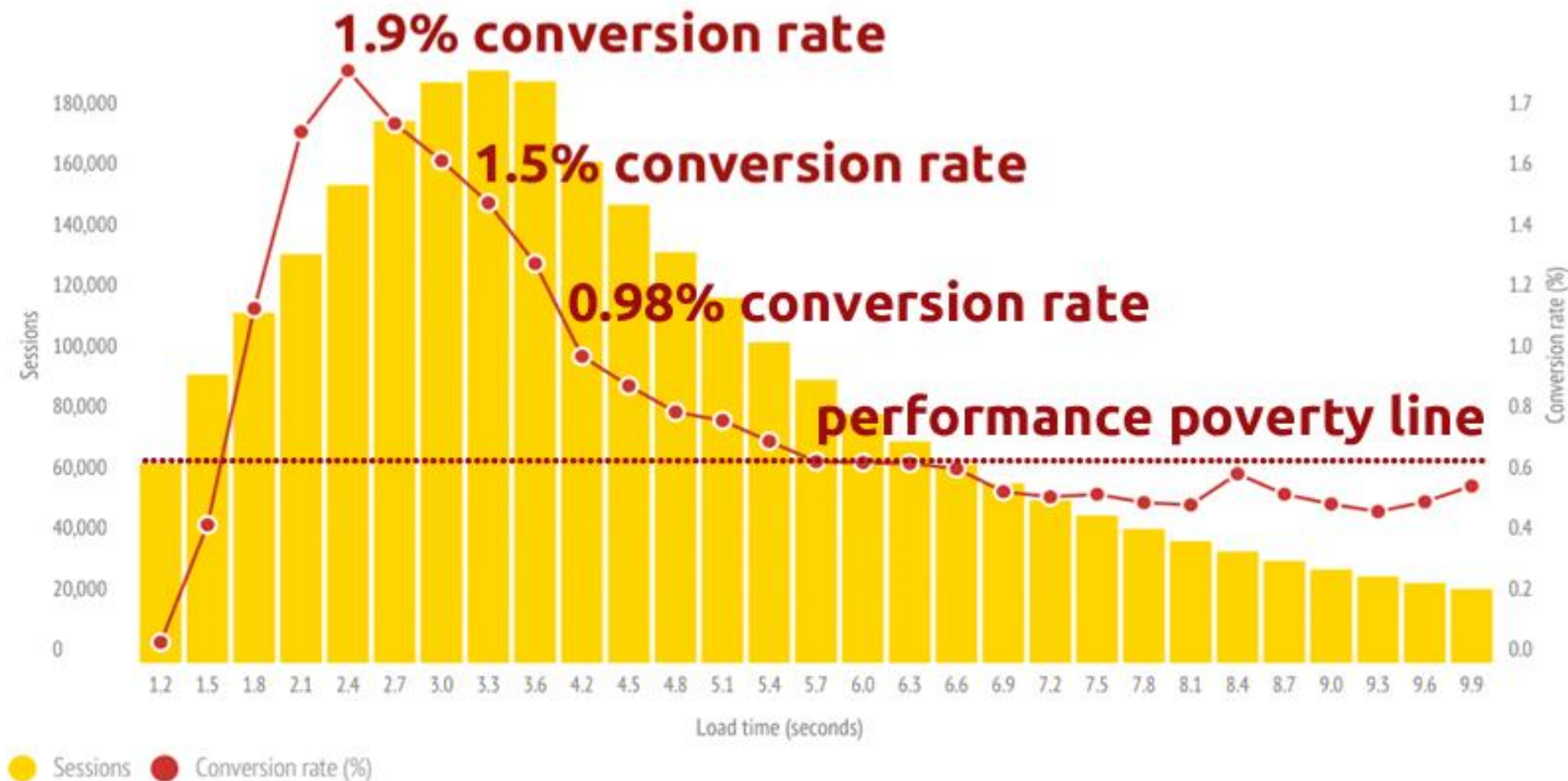
Mobile version and resolutions





Page speed will soon
be a ranking factor for
organic mobile searches





Mobile phone (basic mobile phone + smartphone)

Hide



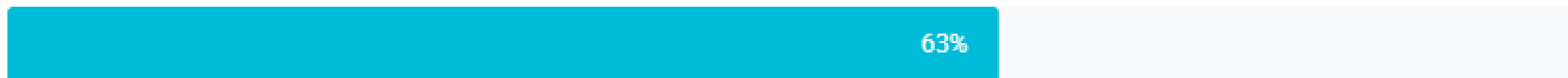
Smartphone

Hide



Computer (Desktop, Laptop and Netbook combined)

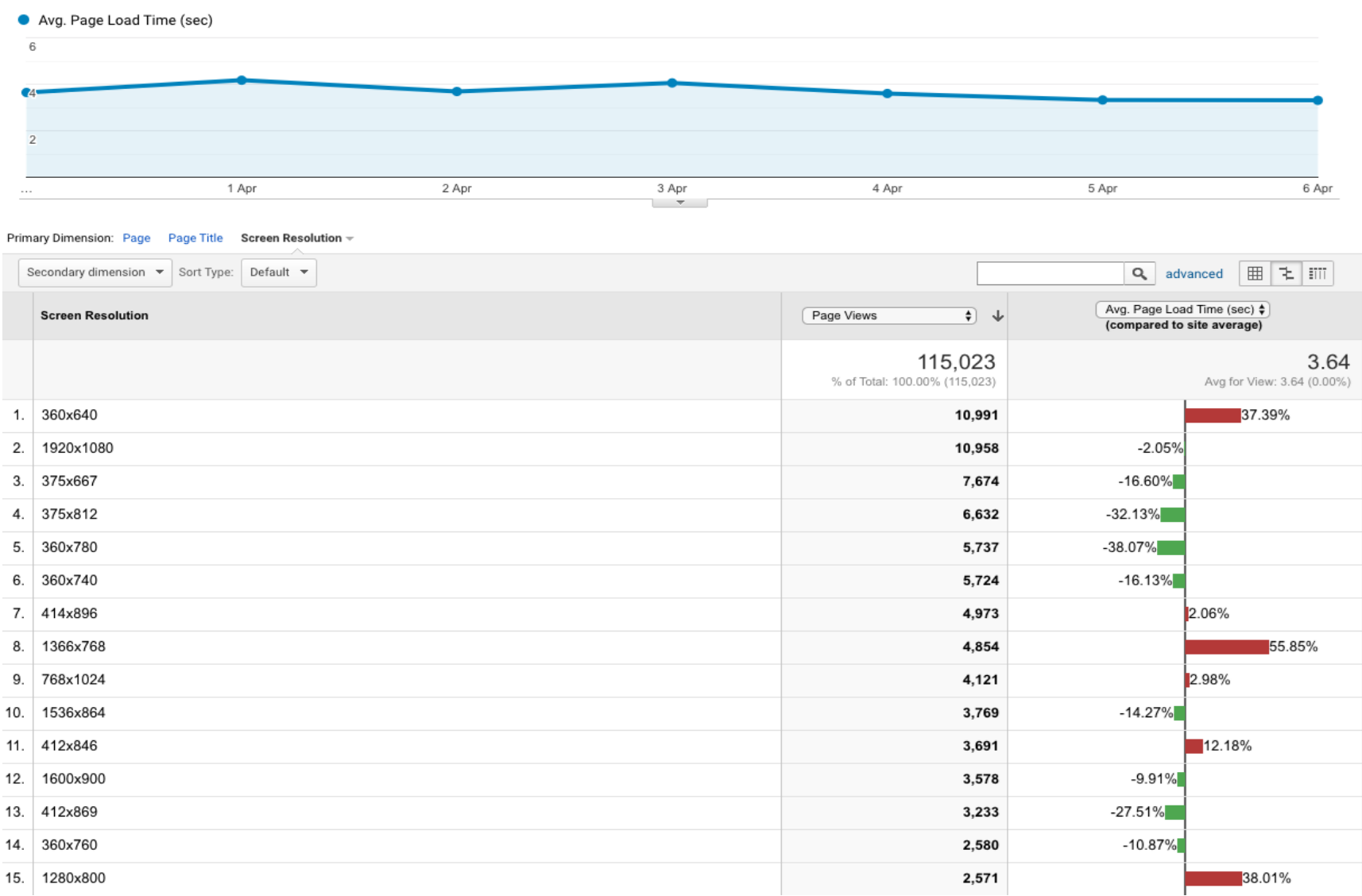
Hide



Tablet

Hide





Advices:

- Test on 3G speed;
- Optimize image size;
- Do not use text in an image.


Report Mobile UX Performance

<https://netpeak.bg/education/speech/404/>

Mobile UX performance



 Gennadiy Vorobyov

 Online Advertising конференция

 19.10.2018

 Онлайн маркетинг

За трета поредна година се проведе Online Advertising конференция. Лекторите изнесоха лекции в трите панела: SEO, PPC и eCommerce. Геннадий Воробьев говори в панела за eCommerce относно mobile user experience и постигане на конкретни резултати чрез performance.

 2190

 Харесва ми 0

 Споделяне

 Твитнуть

Презентация на доклада

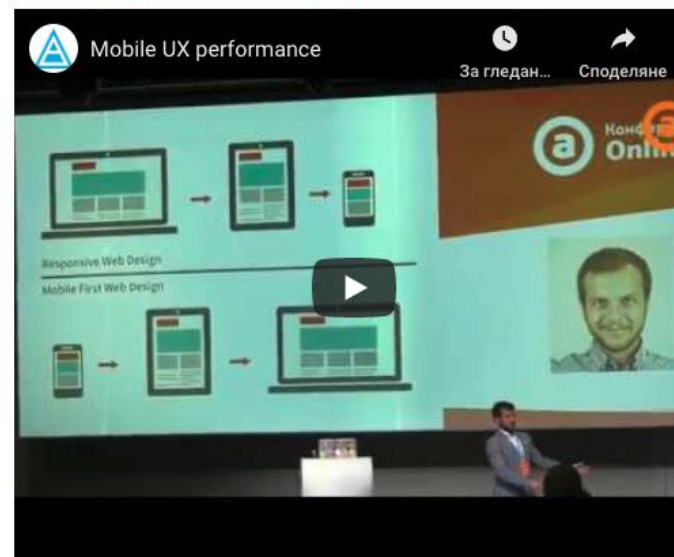


Резюме

1. Представяне на мобилната ви версия
<http://bit.ly/msite-analytics>
2. <http://thumbzone.co>
3. Mobile First
4. 104 страници – UX Playbook for Retail
<http://goo.gl/X2H7fv>
5. Линка към презентацията –
<http://bit.ly/NetpeakMobileUX>
6. Подайте сайта ви за безплатен одит на мобилната версия.

NETPEAK

Видео на доклада

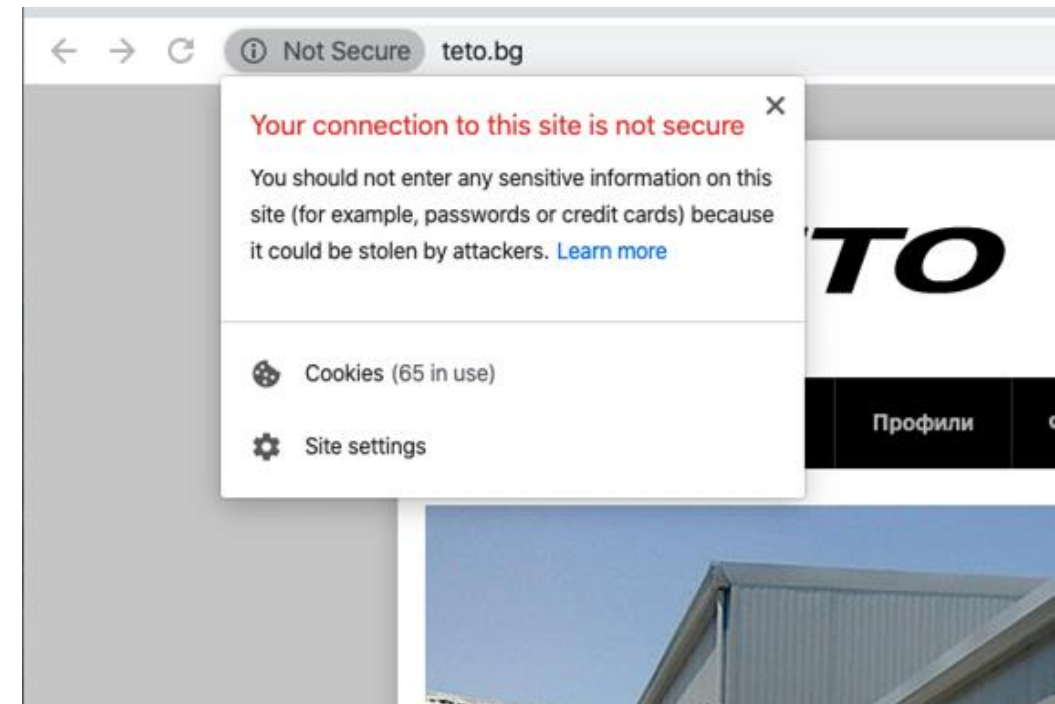


Benefits:

Ranking factor since 2014 till now

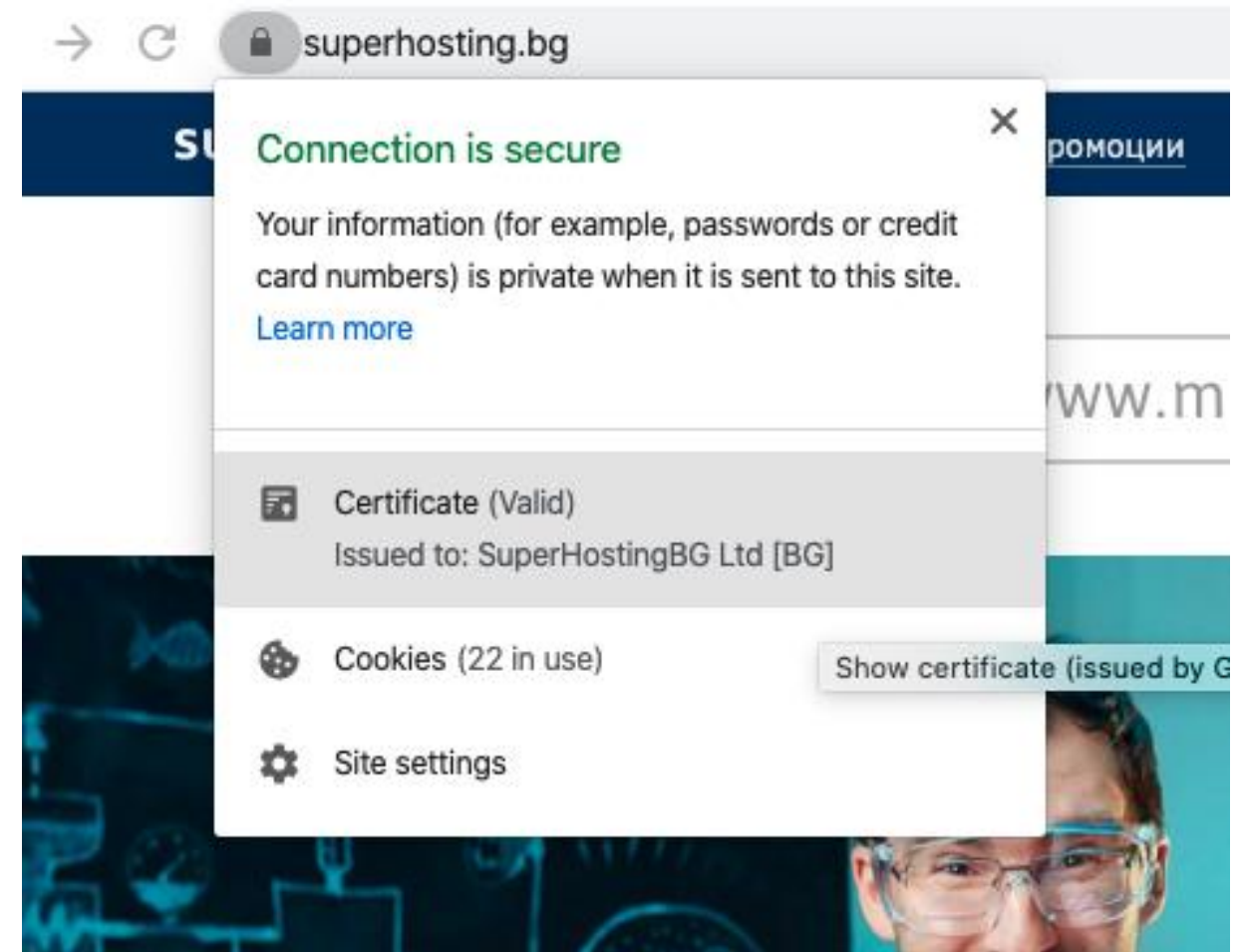
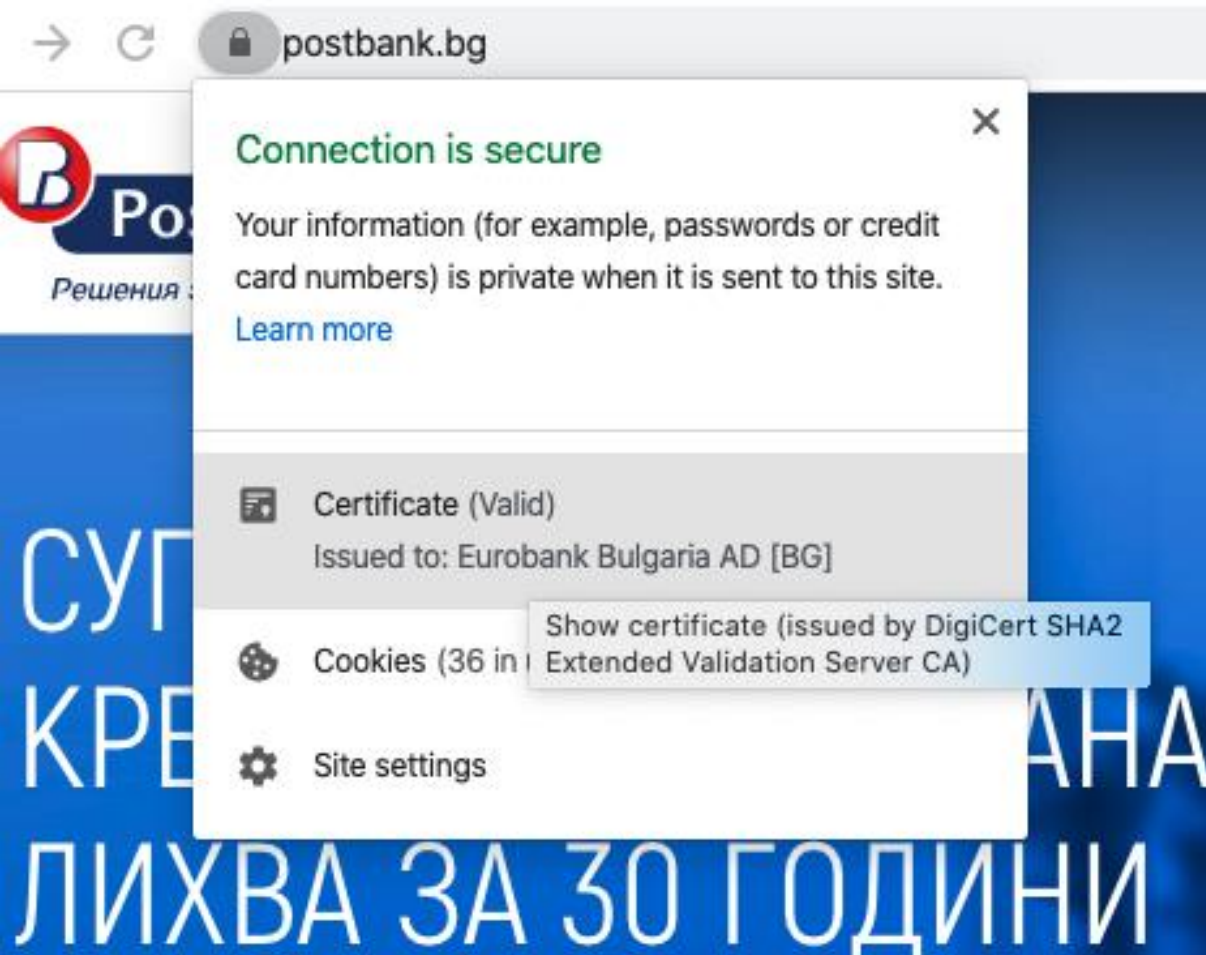
1. Online payment security.
2. Strengthens brand authority.
3. Builds trust in the eyes of consumers.

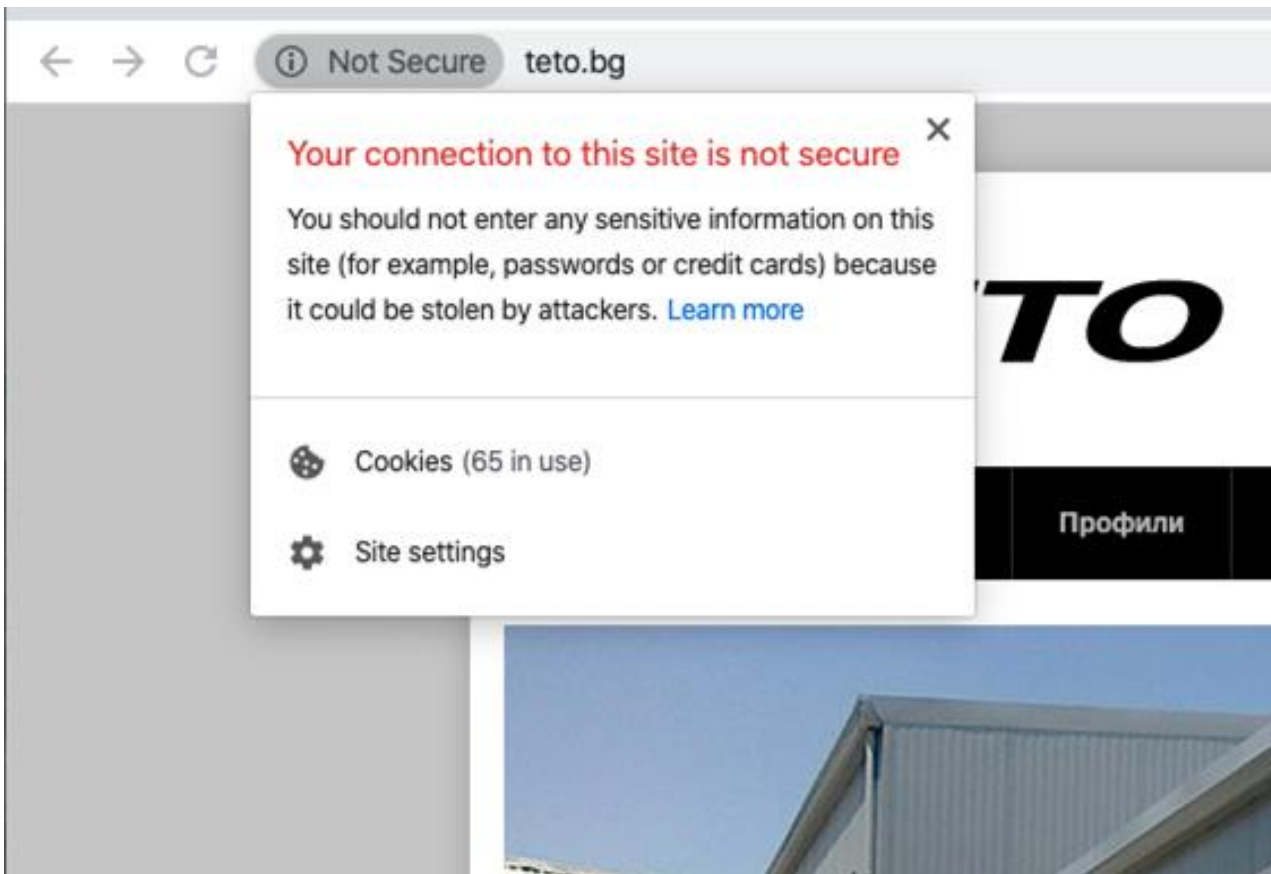
SSL Server Test



1. Domain Validation.
2. Organization Validation.
3. Extended Validation.

SSL EV certificate





Secure





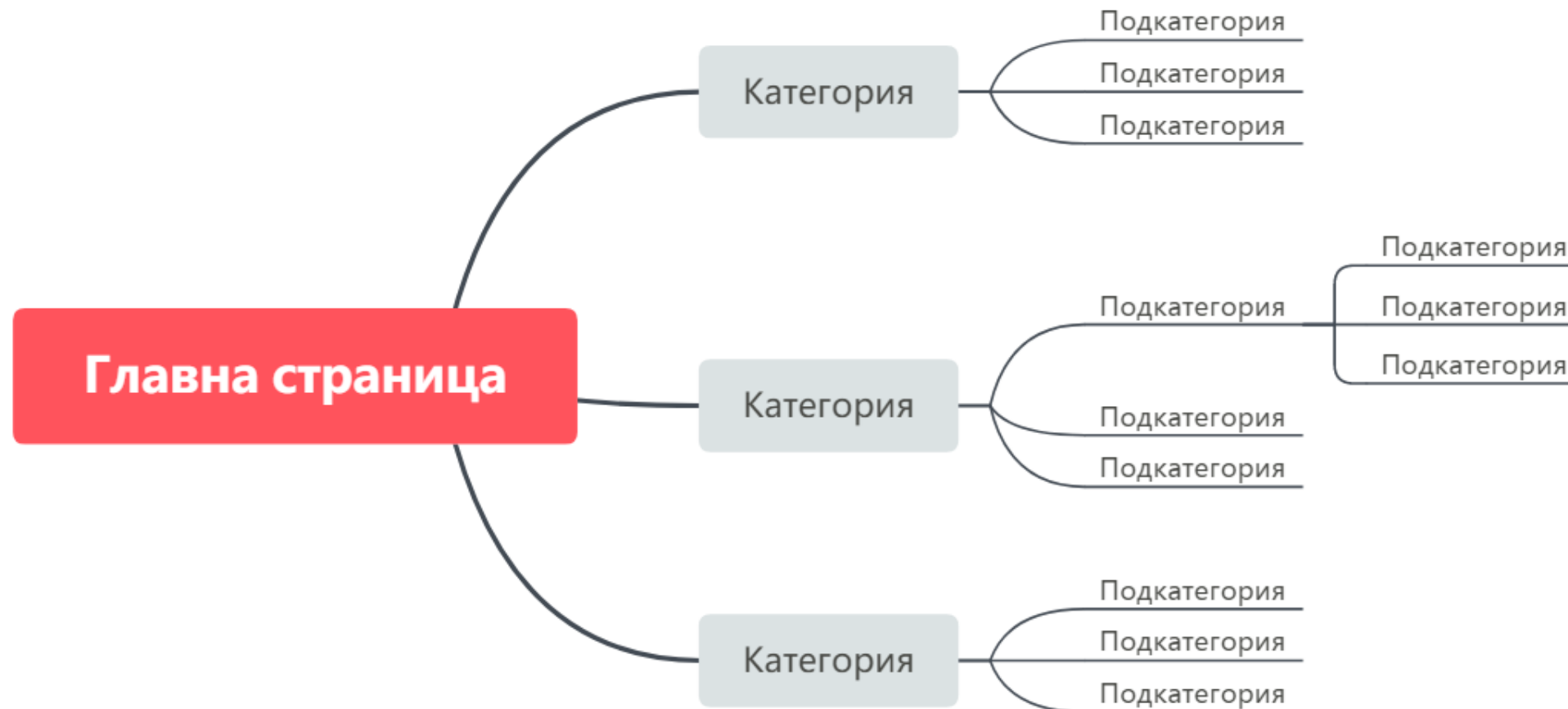
Information or insecure connection



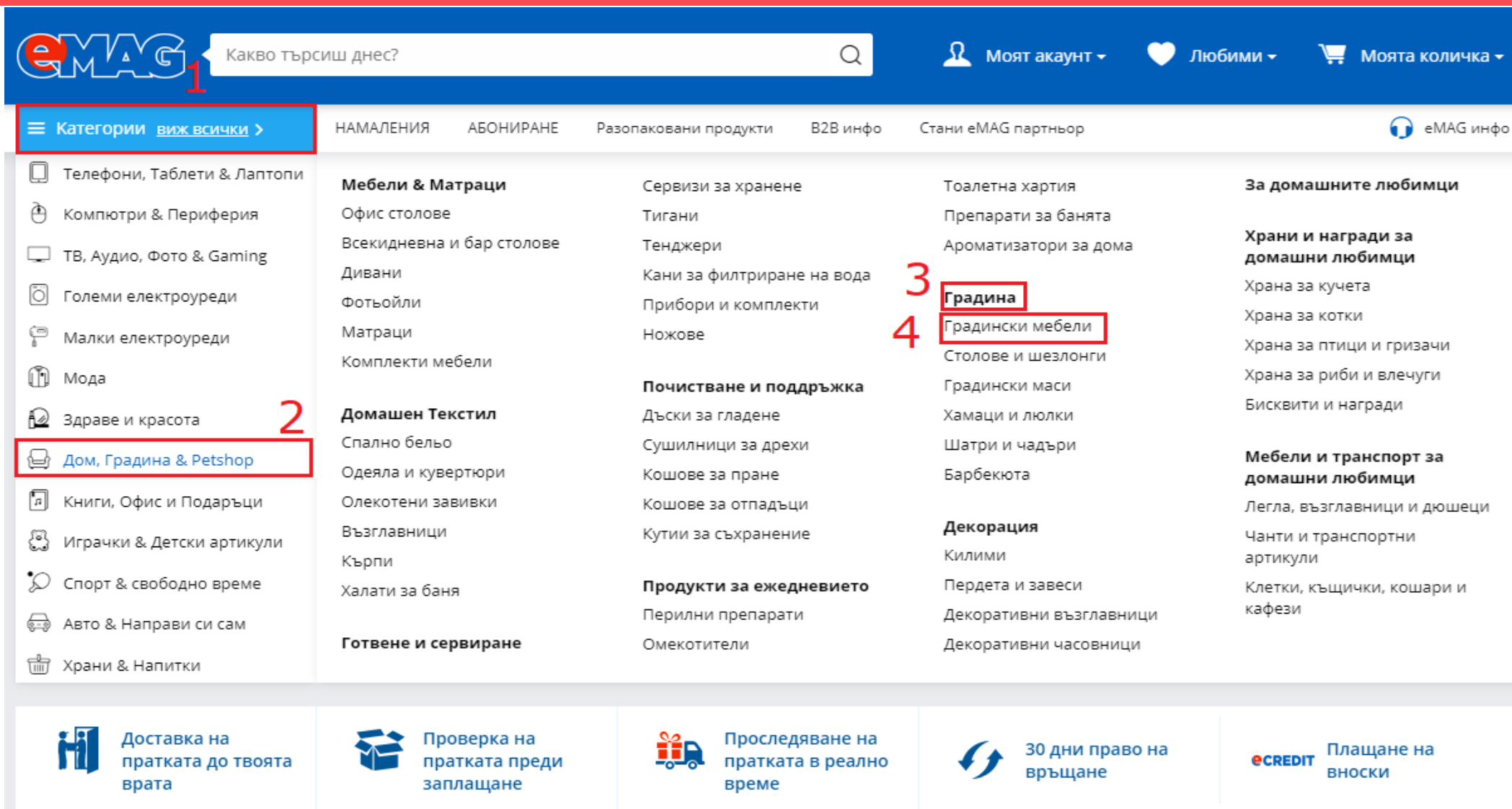
Insecure or dangerous connection

Chrome 68 July 2018 - NEW Beginning

Treatment of HTTP pages:	
Current (Chrome 64)	 example.com
July 2018 (Chrome 68)	 Not secure example.com



Easy structure and navigation



eMAG 1

Какво търсиш днес? 🔍

Моят акаунт ♥ Любими 🛒 Моята количка

Категории [виж всички >](#)

НАМАЛЕНИЯ АБОНИРАНЕ Разопаковани продукти B2B инфо Стани eMAG партньор eMAG инфо

- Телефони, Таблети & Лаптопи
- Компютри & Периферия
- ТВ, Аудио, Фото & Gaming
- Големи електроуреди
- Малки електроуреди
- Мода
- Здраве и красота
- Дом, Градина & Petshop** 2
 - Книги, Офис и Подаръци
 - Играчки & Детски артикули
 - Спорт & свободно време
 - Авто & Направи си сам
 - Храни & Напитки

Мебели & Матраци

- Офис столове
- Всекидневна и бар столове
- Дивани
- Фотьойли
- Матраци
- Комплекти мебели

Домашен Текстил

- Спално бельо
- Одеяла и кувертюри
- Олекотени завивки
- Възглавници
- Кърпи
- Халати за баня

Готвене и сервиране

Сервизи за хранене

- Тигани
- Тенджери
- Кани за филтриране на вода
- Прибори и комплекти
- Ножове

Почистване и поддръжка

- Дъски за гладене
- Сушилници за дрехи
- Кошове за пране
- Кошове за отпадъци
- Кутии за съхранение

Продукти за ежедневието

- Перилни препарати
- Омекотители

Тоалетна хартия

- Препарати за банята
- Ароматизатори за дома

Градина 3

Градински мебели 4

- Столове и шезлонги
- Градински маси
- Хамаци и люлки
- Шатри и чадъри
- Барбекюта

Декорация

- Килими
- Пердета и завеси
- Декоративни възглавници
- Декоративни часовници


За домашните любимци


Храни и награди за домашни любимци


- Храна за кучета
- Храна за котки
- Храна за птици и гризачи
- Храна за риби и влечуги
- Бисквити и награди


Мебели и транспорт за домашни любимци


- Легла, възглавници и дюшеци
- Чанти и транспортни артикули
- Клетки, къщички, кошари и кафези

 Доставка на пратката до твоята врата

 Проверка на пратката преди заплащане

 Проследяване на пратката в реално време

 30 дни право на връщане

 Плащане на вноски

Benefits of optimizing filter pages:

1. Increased visibility on medium to low frequency requests.
1. Improved behavioral factors:
 - lower dropout rate;
 - increased average length of stay on the site;
 - increased number of pages per session.
1. Increased conversion rate.

Filtration with static URL

Pros:

- landing page availability
- a higher CTR in the results displayed than in dynamic URL pages
- it is easy to copy and use such links and more convenient.

Cons:

- URLs make it difficult to understand what content will be on this page;
- low relevance to keywords.

```
1 | site.com/category/f1-42/  
2 | site.com/cat-56/col-bck/
```

Filtration with static friendly URL

Pros:

- there are landing pages;
- low likelihood of duplication;
- a higher CTR in the results shown than in regular static pages;
- easy to work with links;
- the URL immediately understands what the page contains;
- high relevance to the search phrase.

Cons:

- may not always be implemented (depends on the CMS of the online store).

carco.bg/chasti?marka=audi-23

CARCO ЧАСТИ ▾ ИЗКУПУВАНЕ ЗА НАС КОНТАКТИ Търси...

0,00 лв.


Начало > Часту

КАТЕГОРИИ

- Аудио, видео, навигации, консумативи и гр. >
- Брави, дръжки и ключалки >
- Вътрешно оборудване >
- Горивна система >
- Гуми и джанти >
- Двигател >
- Едрогабаритни части по купето >
- Електрическо оборудване >
- Казанчета и капачки >
- Климатична и охладителна система >
- Колектори, маркучи и тръбички >
- Компютри, модули и релеа >
- Малогабаритни части по купето >
- Моторчета, машинки и механизми >
- Окачване и кормилна уредба >
- Пластмаси, кори и уплътнения >
- Скорости и трансмисия >

АВТОЧАСТИ ВТОРА УПОТРЕБА ЗА AUDI


Сортирай по: ↓ Покажи по: 1 2 3 4 5 >



Броня задна за AUDI A6 седан (4B2, C5) 2.5 TDI (1997 - 2005)
Кам. №: 10035

31,99 лв.


☐ Сравни



Предна броня за AUDI 100 Avant (4A, C4) 2.6 (1990 - 1994)
Кам. №: 10375

34,99 лв.

☐ Сравни




Задна броня за AUDI A6 седан (4B2, C5) 2.5 TDI (1997 - 2005)
Кам. №: 10395

31,99 лв.

☐ Сравни


ДОБАВИ В КОЛИЧКАТА



Броня предна за AUDI A6 седан (4B2, C5) 2.5 TDI (1997 - 2005)
Кам. №: 10395

31,99 лв.


☐ Сравни



Броня предна за AUDI A6 седан (4B2, C5) 2.5 TDI (1997 - 2005)
Кам. №: 10395

31,99 лв.

☐ Сравни



Броня предна за AUDI A6 седан (4B2, C5) 2.5 TDI (1997 - 2005)
Кам. №: 10395

31,99 лв.

☐ Сравни

← → ↻ teodor.bg/saka/cutting-slim_fit

БЕЗПЛАТНА ДОСТАВКА ЗА ПОРЪЧКИ НАД 99.99 ЛВ.

BGN ▾

TEODOR
SINCE 1989

ПРОМОЦИИ НОВИ ПРОДУКТИ МАГАЗИНИ КАТАЛОГ ВАУЧЕРИ ЗА КЛИЕНТИ БЛОГ ВИДЕО КОНТАКТИ

ЕКСКЛУЗИВНО ОНЛАЙН: ПУЛОВЕРИ КУПИ 2 ПЛАТИ 1

ПАЗАРУВАЙ

🏠 — Сака

SLIM FIT САКА

Ежедневни сака Церемониални сака

Сортирай по Позиция (Възходящ рег) ▾

1 2 3 >

ИЗБРАНИ ФИЛТРИ

× Кройка: Slim fit

× ИЗЧИСТИ ВСИЧКИ


ФИЛТРИ

КАТЕГОРИИ ^

Ежедневни сака

ЦВЯТ ^


- Бежови
- Зелени
- Кафяви
- Сиви
- Сини



-30%

ТЪМНО СИНЬО ЛЕНЕНО САКО С АКСЕСОАР


153,99 лв. 219,99 лв.



-30%

СВЕТЛО СИНЬО ВТАЛЕНО ЛЕНЕНО САКО


153,99 лв. 219,99 лв.



-30%

БЕЖОВО ЛЕЛЕНО САКО С АКСЕСОАР

153,99 лв. 219,99 лв.



-70%

ЛЕНЕНО КАРИРАНО САКО В БЕЖОВО И ТЪМНО СИНЬО

65,99 лв. 219,99 лв.

tehnomix.bg/edra-byala-tehnika/peralni?proizvoditel=miele

ОНЛАЙН поръчки 0700 13 222 / 02 810 10 58
БЪРЗИ ПОРЪЧКИ по телефон за София на тел. 02 810 10 10 / 02 960 60 60 / 02 868 05 05
ПОРЪЧКИ по телефон за Пловдив 0886 31 75 75 / 0886 31 75 71

ТЕХНО МИКС
НИЕ МИСЛИМ ЗА ВАС

Търси по марка, модел или екстра...

*6060

Промоции Онлайн Разпродажби Марки Твоят Техномикс Магазини Количка

ЕДРА БЯЛА ТЕХНИКА УРЕДИ ЗА ВГРАЖДАНЕ МАЛКИ ЕЛЕКТРОУРЕДИ ЧЕРНА ТЕХНИКА И ИТ КЛИМАТИЗАЦИЯ/ОТОПЛЕНИЕ

Начало > Едра бяла техника > Перални

КАТЕГОРИИ
Перални с предно зареждане
Перални с горно зареждане
Перални със сушилня
Перилни, почистващи препарати и аксесоари

АКТИВНИ ФИЛТРИ
Производител:
Miele x
Изчисти всичко x

ЦЕНА
17 лв. 4 990 лв.

ПРОИЗВОДИТЕЛ
Miele
AEG
Bosch
Neff
Gorenje
Electrolux
Whirlpool
Hotpoint-Ariston
Samsung

Перални

Покажи по 24 Подреди по Най-голяма отстъпка ↑

1 2

Препарати MIELE TWIN DOS 3x UP1 + 2x UP2
180,00-лв:
119,00 лв. -34%

Пералня MIELE PW 5065 ED LP
6-300,00-лв:
4 297,00 лв. SALE -32%

Пералня MIELE WWD320 WCS PWash&8kg
1-990,00-лв:
1 499,00 лв. -25%


Пералня MIELE WWG660 WCS TDos&9kg
2-290,00-лв:
2 090,00 лв. -9%

↑

Stages of filter optimization:

1. Generate static user-friendly URLs for filter pages.
2. Create internal link.
3. Set up meta title generation for filters.
4. Ability to add unique texts with relevant keyword phrases.
5. Canonical addresses.

Transactional metadata

 site:teodor.bg

All

Images

News

Maps

More

Settings

Tools

GeoClever

About 8,900 results (0.21 seconds)

Google promotion

Try Google Search Console

www.google.com/webmasters/

Do you own **teodor.bg**? Get indexing and ranking data from Google.

teodor.bg

Translate this page

TEODOR: Мъжка мода на супер цени

Онлайн магазин за мъжка мода ✓ спортно елегантен стил №1 【 TEODOR 】 Безплатна доставка над 99.99 лв ➤ Научете повече на сайта ни или на ...

teodor.bg

pantaloni

Translate this page

【Мъжки панталони】 Онлайн » Цени • Размери - TEODOR

Евтени мъжки панталони ⚙ Размери ➤ Видове ➤ Купете сега или ➤ на ☎ 0700 69 001 ➤
Онлайн магазин за мъжка мода 【TEODOR】 Безплатна ...

teodor.bg

katalog

Translate this page

Каталог - TEODOR

Онлайн магазин за мъжка мода ✓ спортно елегантен стил №1 【 TEODOR 】 Безплатна доставка над 99.99 лв ➤ Научете повече на сайта ни или на ...

teodor.bg

rizi

Translate this page

【 Мъжки Ризи 】 Онлайн • Цени • Евтини - TEODOR

Евтени мъжки ризи ➤ Различни маркови модели ➤ Модерни ➤ Онлайн магазин за мъжка мода 【TEODOR】 Безплатна доставка над 99.99 лв ➤ Купете ...

teodor.bg

obuvki

Translate this page

【 Мъжки Обувки 】 Естествена кожа • Онлайн • Цени ...

Мъжки обувки от естествена кожа ➤ Евтини ➤ Маркови ➤ Онлайн магазин за мъжка мода 【TEODOR】 Безплатна доставка над 99.99 лв ➤ Купете сега ...

teodor.bg

puloveri

Translate this page

【 Мъжки пуловери 】 Плетени • Цени • Маркови - TEODOR

Мъжки пуловери ➤ Вълнени ➤ Памучни ➤ Различни модели 【 TEODOR 】 Безплатна доставка за цялата страна ✓ Купете онлайн или се обадете ...

site:teodor.bg

All

Images

News

Maps

More

Settings

Tools

GeoClever

Page 8 of about 8,900 results (0.33 seconds)

teodor.bg

Дънки

Translate this page

【КЛАСИЧЕСКИ ДЪНКИ С ТРОЙНИ УКРАСИТЕЛНИ ...

КЛАСИЧЕСКИ ДЪНКИ С ТРОЙНИ УКРАСИТЕЛНИ ШЕВОВЕ 190214088171-1 на цена ⚡ 49.99 лв. ➤ Размери ⚫ 98% ПАМУК, 2% ЕЛАСТАН ...

teodor.bg

eletsi

size2-44_1

Translate this page

Размер 44 【 Мъжки Официални Елеци 】 Онлайн • Цени ...

Размер 44 ⚙ Мъжки официални елеци от плат ➤ Елегантни ➤ Подходящи за риза 【 TEODOR 】 Безплатна доставка за цялата страна ✓ Купете ...

teodor.bg

product-190210131411-3

Translate this page

【БАЗОВ МОДЕЛ БЛУЗА В ЦВЯТ КЕРЕМИДА】 Цена ...

БАЗОВ МОДЕЛ БЛУЗА В ЦВЯТ КЕРЕМИДА 190210131411-3 на цена ⚡ 19.99 лв. ➤ Размери ⚫ 100% ПАМУК ⚫ Безплатна доставка над 99,99 лв ...

teodor.bg

product-190236171837-1

Translate this page

【СПОРТНО ЕЛЕГАНТНИ ОБУВКИ С ОРТОПЕДИЧНА ...

СПОРТНО ЕЛЕГАНТНИ ОБУВКИ С ОРТОПЕДИЧНА ПОДМЕТКА В ЧЕРЕН ЦВЯТ 190236171837-1 на цена ⚡ 74.99 лв. ➤ Размери ⚫ 100% ...

teodor.bg

kostyumi

color-kafjavi

Translate this page

Кафеви 【 Мъжки Костюми 】 • Цени • Онлайн • Евтини ...

Кафеви ⚙ Евтини мъжки костюми ➤ Модерни и стилни ➤ Маркови ➤ Онлайн магазин за мъжка мода 【TEODOR】 Безплатна доставка над 99.99 лв ...

teodor.bg

Пуловери

Translate this page

【ПУЛОВЕР С ФИГУРАЛНА ПЛЕТКА В СИНЬО И ЧЕРНО ...

ПУЛОВЕР С ФИГУРАЛНА ПЛЕТКА В СИНЬО И ЧЕРНО 190212055123-1 на цена ⚡ 55.99 лв. ➤ Размери ⚫ 50% ПАМУК, 50% АКРИЛ ⚫ Безплатна ...

Goals:

- detailed, structured content;
- give a maximum idea of the product;
- to inspire confidence in the brand;
- to support the purchase.



Informative and selling content of a product



ЕКСКЛУЗИВНО ОНЛАЙН: ПУЛОВЕРИ КУПИ 2 ПЛАТИ 1

ПАЗАРУВАЙ

Блузи

ТРИКОТАЖНА БЛУЗА ИЗЧИСТЕН МОДЕЛ В ЗЕЛЕН ЦВЯТ





ТРИКОТАЖНА БЛУЗА ИЗЧИСТЕН МОДЕЛ В ЗЕЛЕН ЦВЯТ 190210131438-5
Продуктов код: 190210131438-5
29,99 лв. ~~59,99 лв.~~

син син бордо оранжев зелен сив

РАЗМЕР

S M XL 2XL 3XL

ДОБАВИ В ПОРЪЧКА

ДОБАВИ В ЛЮБИМИ

ОПИСАНИЕ

- Базов модел блуза от 100% памук, подходяща за есенно-зимния сезон.
- Цвят тъмно син.
- Десен глос.
- Обло геколте.
- Ластиси на ръкавите и подгъва.
- Бродерия с лого на предницата.
- Моделът е облечен с размер М.

© SoftUni Digital – <https://softuni.org>. Copyrighted document. Unauthorized copy, reproduction or use is not permitted.

Informative and selling content of a product

[Начало](#) > [Лаптопи, компютри и периферия](#) > [Лаптопи и аксесоари](#) > [Лаптопи](#)

ЛАПТОП HP ENVY 13-AQ0011NU 8RX16EA NB

-2%

ОНЛАЙН ПРОМО



~~1,799.-~~ **1,749.-**

Запитване

☆☆☆☆☆ (0) Ревюта ()




Купи на изплащане


Купи с гаранция +

Запитване


Сравни 


В любими 


 Безплатна доставка


 Гаранция: 24 месеца


Informative and selling content of a product






Търсене 

Количка  0

Моят профил 



HP ENVY 13-AQ0011NU 8RX16EA NB

Запитване


Начало

Характеристики

Ревюта

Наличност

Ревюта



HP ENVY 13-AQ0011NU 8RX16EA NB

☆☆☆☆☆ Оцени продукта

Добави ревию

Мнения

☆☆☆☆☆ Все още няма изпратени мнения.

Наличност по магазини

ТЕХНОМАРКЕТ ВАРНА

ТЕХНОМАРКЕТ РИНГ МОЛ

Продуктът е наличен

ТЕХНОМАРКЕТ ВЕЛИКО ТЪРНОВО


ТЕХНОМАРКЕТ СОФИЯ ЦАРИГРАДСКО ШОСЕ


Ограничена наличност


ТЕХНОМАРКЕТ ПЛОВДИВ


Побързай, може да свърши


Акcesoари [Виж всички акcesoари](#)











↑ Обратно горе

Безплатна доставка за продукти на стойност над 200лв за следните градове: София, Пловдив, Варна, Бургас, Нова Загора, Стара Загора, Перник, Кърджали, Пазарджик, Благоевград, Асеновград, Дупница, Кюстендил, Петрич, Банско, Сандански, Види, Русе, Гоце Делчев, Монтана, Плевен, Силистра, Разград, Ямбол, Сливен, Враца, Велико Търново, Търговище, Габрово, Видин, Смолян, Шумен, Добрич, Велинград, Ботевград, Карнобат, Казанлък, Панагюрище, Пещера и още...

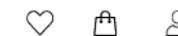
Good practices:

- have close-up photos - especially when it comes to clothes and shoes;
- quick and easy selection of size and / or quantity;
- easy choice of colors - when changing the color to change the pictures of the product;
- detailed description;
- physical store availability;
- clear terms of delivery;
- related products.

USP (Unique Selling Proposition)



ЖЕНИ МЪЖЕ ДЕЦА ОБУВКИ АКЦЕСОАРИ XXL+ OUTLET



SALE

НОВА КОЛЕКЦИЯ

ОТ СЪЩАТА МАРКА

EMU AUSTRALIA

20

НАЛИЧНИ ПРОДУКТА

ЗАЩО ДА ИЗБЕРА МАНИЯ ОНЛАЙН?



ПАДАЩИ ЦЕНИ

Цените на продуктите в mania.bg падат с 1% всеки ден или с минимум 5% на всеки пет или десет дни, докато достигнат максималната си „базова отстъпка“. „Базовата отстъпка“ е отбелязана в детайлната страница на продукта, в панел "Базова отстъпка".



ДОПЪЛНИТЕЛНИ ОФЕРТИ

Допълнителни намаления с промокод се натрупват към текущите ежедневни отстъпки.



НАД 90 000 УНИКАЛНИ ПРОДУКТА

Всеки продукт в Мания е единична бройка, което прави стила ти уникален.



АБОНИРАЙ СЕ ЗА НАШИЯ БЮЛЕТИН

ПОТВЪРДИ

СВЪРЖИ СЕ С НАС



support@mania.bg



0887 357 430



понеделник - петък
8:00 - 16:30ч.

ЗА МАНИЯ

ИНФОРМАЦИЯ

ДОСТАВКА И ВРЪЩАНЕ

USP (Unique Selling Proposition)

The screenshot displays the Decathlon website's homepage. At the top, the Decathlon logo is on the left, followed by a search bar with the placeholder text "ТЪРСЕНЕ ПО СПОРТ, ПРОДУКТ ИЛИ РЕФЕРЕНТЕН НОМЕР.". To the right of the search bar are icons for "Любими продукти", "Моят профил", "Магазини", "Контакти и въпроси", and "Моята количка". Below the search bar is a navigation menu with links: "ВСИЧКИ СПОРТОВЕ", "МЪЖЕ", "ЖЕНИ", "ДЕЦА", "АКСЕСОАРИ", "СПЕЦИАЛНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ", "СПОРТ НА МЕСЕЦА", "ИНОВАЦИИ И ЕКОПРОДУКТИ", "УСЛУГИ", and "ЗА НАС". The main banner features a man playing padel tennis with the text "ЗАПОЗНАЙ СЕ С ПАДЕЛ", "РЕЗЕРВИРАЙ КОРТ", and "В ДЕКАТЛОН ВИТОША". Below the banner is a row of service icons: "ДОСТАВКА Условия", "CLICK & COLLECT Вземете от магазин", "ЗАМЯНА И ВРЪЩАНЕ До 30 дни", "ОНЛАЙН МНЕНИЯ Оценете ни", and "КАРТА ДЕКАТЛОН Програма за лоялност". A red arrow points to the "КАРТА ДЕКАТЛОН" icon. Below this row are four category tiles: "ПРЕХОДИ" (hiking), "БЯГАНЕ" (running), "ТЕНИС" (tennis), and "ПЛУВАНЕ" (swimming). At the bottom, the text "DECATHLON ПРЕПОРЪЧВА" is displayed.

DECATHLON

ТЪРСЕНЕ ПО СПОРТ, ПРОДУКТ ИЛИ РЕФЕРЕНТЕН НОМЕР.

Любими продукти Моят профил Магазини Контакти и въпроси Моята количка

ВСИЧКИ СПОРТОВЕ МЪЖЕ ЖЕНИ ДЕЦА АКСЕСОАРИ СПЕЦИАЛНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СПОРТ НА МЕСЕЦА ИНОВАЦИИ И ЕКОПРОДУКТИ УСЛУГИ ЗА НАС

ЗАПОЗНАЙ СЕ С ПАДЕЛ

РЕЗЕРВИРАЙ КОРТ

В ДЕКАТЛОН ВИТОША

ДОСТАВКА Условия CLICK & COLLECT Вземете от магазин ЗАМЯНА И ВРЪЩАНЕ До 30 дни ОНЛАЙН МНЕНИЯ Оценете ни КАРТА ДЕКАТЛОН Програма за лоялност

ПРЕХОДИ БЯГАНЕ ТЕНИС ПЛУВАНЕ

DECATHLON ПРЕПОРЪЧВА

USP (Unique Selling Proposition)



Търси продукт, категория или марка



Профил ▾



Желани продукти (0)



Количка



Телефон ▾

БЕБЕШКИ КОЛИЧКИ

СТОЛЧЕТА ЗА КОЛА

ЗА БЕБЕШКАТА СТАЯ

ХРАНЕ

ДЕТСКА МОДА

БЕБЕШКИ ИГРАЧКИ

ЗА МАЙКИ И МАЙЧИНСТВО

САНИТАРНИ ПРОДУКТИ

ПРОДУКТИ ЗА БАНЯ

БЕБЕШКА КОЗМЕТИКА

КЕНГУРА И СЛИНГОВЕ

ПРОМОЦИИ

» Бебешки играчки » Играчки за подрастващи и деца » За каране и яздене » Chipolino Детски скутер Кроксър Ево черни графити

Chipolino Детски скутер Кроксър Ево черни графити DSCRE0195BG



№ DSCRE0195BG



Безплатна доставка над 80 лв



Върни до 14 дни



Сигурно плащане



Отвори преди да платиш



От 7 години на пазара



Гаранция за качеството

Наличен



Този продукт може да е при теб
от 07.10.2020 до 16.10.2020

chipolino



1

59,00 лв:

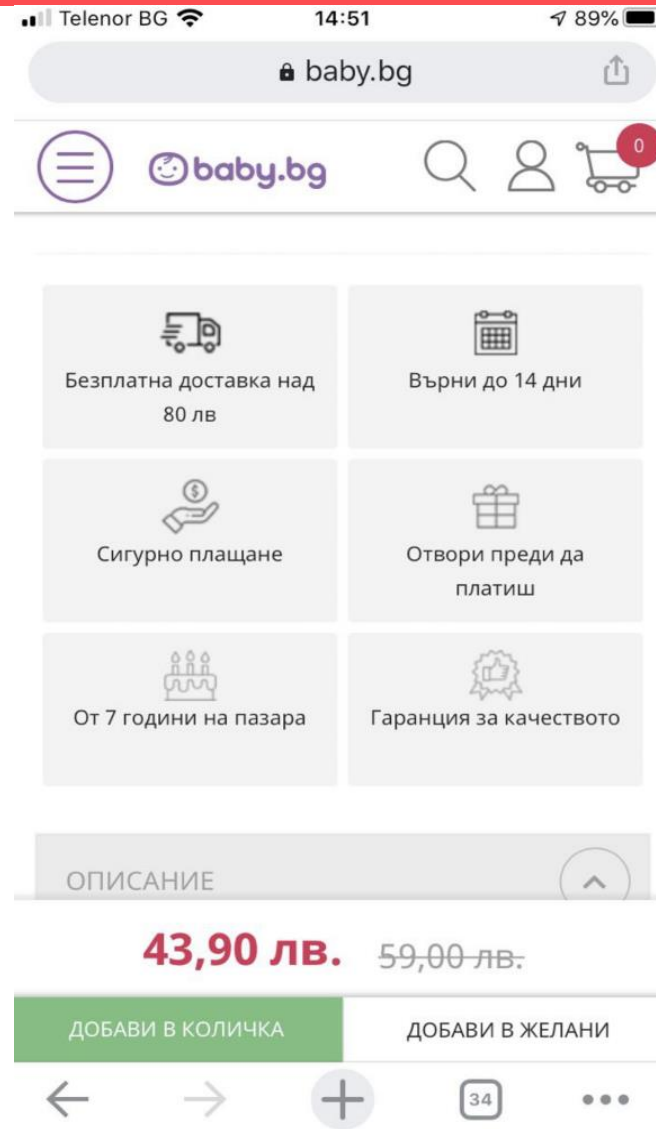
43,90 лв.

с ДДС

КУПИ

♥ ДОБАВИ В ЖЕЛАНИ

USP (Unique Selling Proposition)



Related products in blog: Restore.bg
Content under categories: Restore.bg

Ideal structure:

- themed image;
- an introductory paragraph;
- a list or table;
- conclusion.

3 steps before starting:

- collect semantic core of keywords and phrases;
- writing the text;
- edit text.

Related products in blog: Restore.bg
Content under categories: Restore.bg

Rules for writing:

- volume - about 2000 characters without punctuation;
- transaction words - no more than 1 time per 1000 characters;
- different abstracts for different texts;
- keywords of different kind, maturity, number;
- without spelling and punctuation.

Related products in blog: Restore.bg
Content under categories: Restore.bg

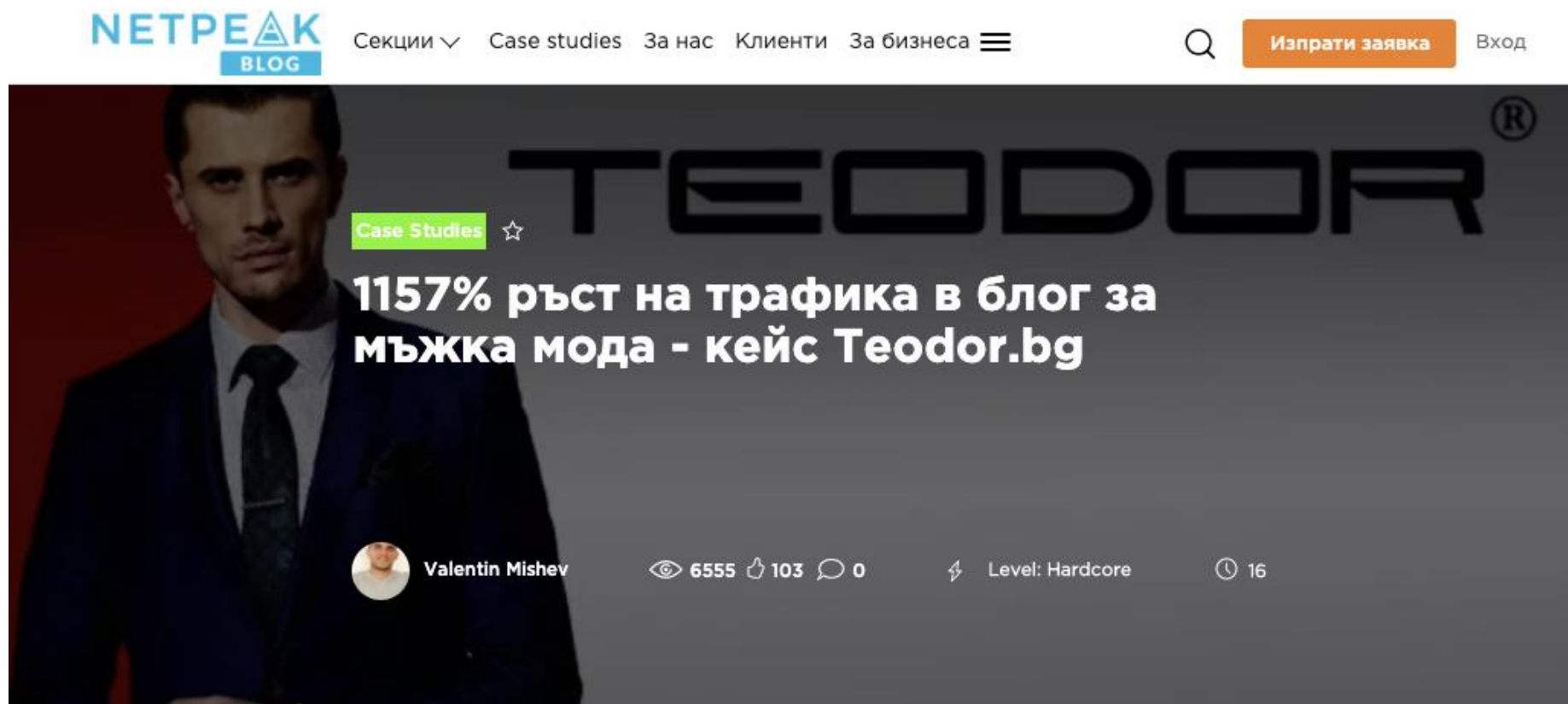
Rules for writing:

- uniqueness - not less than 95%;
- at least two subheadings (H2);
- the subheadings correspond to theses;
- paragraph - no more than 500 characters;
- sentence - no more than 250 characters;
- availability of lists or tables.

Tools:

1. Serpstat – keyword research, backlink analysis, competitors research
2. Semantic analysis of text, Bulgarian
3. Online spell check, Bulgarian – Jabse
4. Uniqueness check, Advego
5. Uniqueness check, Content-Watch

Content for categories and blog, Case-Study



Instead of Homework



Fill the brief <https://forms.gle/NZm7fumPotBuUiCP7>



Questions

This course (slides, examples, demos, exercises, homework, documents, videos and other assets) is **copyrighted content**.

Unauthorized copy, reproduction or use is illegal!

© SoftUni – <https://softuni.org>

© SoftUni Digital – <https://digital.softuni.bg/>



SoftUni Digital - High-Quality Education, Profession and Job for Marketing Experts

- <https://digital.softuni.bg/>



SoftUni Digital @ Facebook

- <https://facebook.com/SoftUniDigital>



SoftUni Digital Forums

- <https://softuni.bg/forum/categories/58/softuni-digital>

